

# Pressearbeit hat viele Seiten

Pressearbeit hat viele Seiten

Pressearbeit hat viele Seiten

Afrika von Windhuk bis Kapstadt  
 ... Afrika von Windhuk bis Kapstadt  
 ... Afrika von Windhuk bis Kapstadt  
 ... Afrika von Windhuk bis Kapstadt  
 ... Afrika von Windhuk bis Kapstadt

Putten unter Palmen  
 ... Putten unter Palmen  
 ... Putten unter Palmen  
 ... Putten unter Palmen  
 ... Putten unter Palmen



# Ich bin drin!



Pistengläser  
 in den Träumen  
 ... Pistengläser in den Träumen  
 ... Pistengläser in den Träumen



## idee.com

### MEDIENARBEIT Von Profis. Für Profis.

Wandern über 320 Kilometer auf dem Rheinsteig  
 ... Wandern über 320 Kilometer auf dem Rheinsteig  
 ... Wandern über 320 Kilometer auf dem Rheinsteig



# Pressearbeit hat viele Seiten

Pressearbeit hat viele Seiten

...veranstalter Fox-Tours im kommenden Winter an. Die Reisenden können Löwen und Elefanten im namibischen Etosha-Nationalpark sehen sowie Rot- und Weißweine in Stellenbosch in Südafrika probieren. Eine zwölf-tägige Reise kostet ab 1099 Euro pro Person. Inklusiv sind der Flug, Übernachtungen in Mittelklassehotels sowie die Bahnfahrt zum Flughafen und eine deutschsprachige Reiseleitung.  
Informationen: Fox-Tours, Römergraben 5, 56579 Ronsdorf  
Internet: www.fox-tours.de

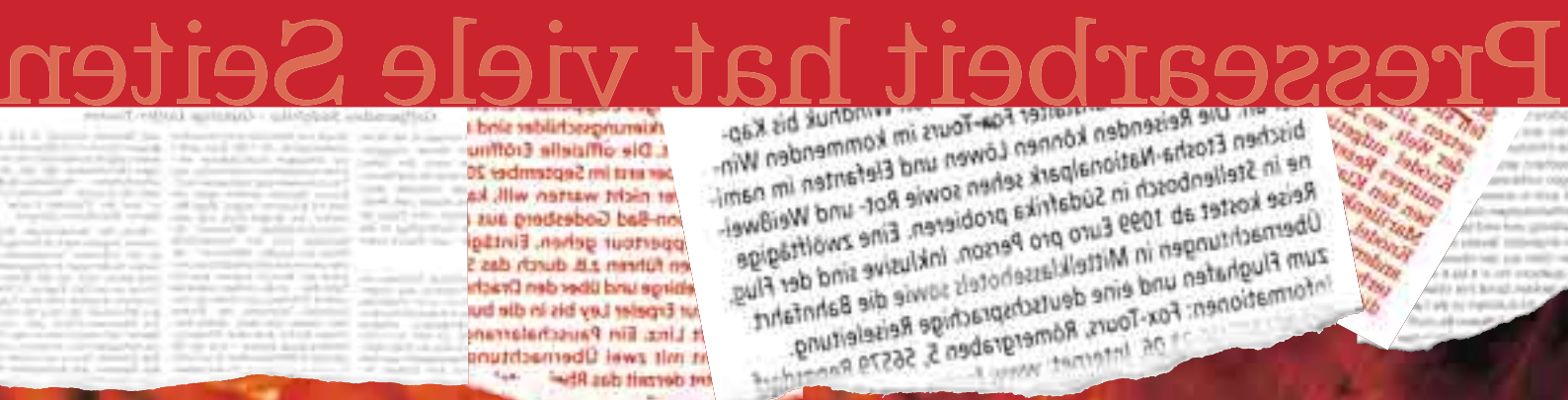
...Ankündigungsschilder sind ar...  
ht. Die offizielle Eröffnung...  
aber erst im September 200...  
Wer nicht warten will, kan...  
Jonn-Bad Godesberg aus...  
rupertour gehen. Eintägig...  
pen führen z.B. durch das Si...  
gebirge und über den Drache...  
zur Erpeler Ley bis in die bun...  
dt Linz. Ein Pauschalarrang...  
ent mit zwei Übernachtun...  
mit derzeit das Rhe...

## Bei uns steht immer der Kunde auf der 1. Seite

Ideecom gehört zu den erfolgreichsten touristischen Medien-Agenturen auf dem deutschsprachigen Markt – ohne in der Öffentlichkeit als solche wahrgenommen zu werden. Warum dies so ist? Ganz einfach. Bei uns stehen Sie als Kunde im Vordergrund, und wir sind Ihr Dienstleister – nicht umgekehrt. Unsere Kunden wissen dies zu schätzen – und sind hochzufrieden. Hapag-Lloyd Express, Berge & Meer, die Kitzbühler Alpen und der Rheinsteig – nur einige der Namen, die seit geraumer Zeit auf unsere journalistische Erfahrung setzen. Denn bei ideecom schreiben Reisejournalisten für Reisejournalisten – professionell, präzise, punktgenau, themenorientiert und abdruckreif.

Unser Service für Sie: Wir recherchieren vor Ort. Wir produzieren: Ideen, Fotos, Texte. Und senden diese Meldungen über Ihr Unternehmen und Ihren Ferienort an einen ständig aktualisierten Verteiler mit persönlichen Ansprechpartnern in den deutschen Reisedredaktionen. Wir versprechen nichts – außer professioneller Arbeit. Doch die Ergebnisse neutraler Ausschnittsdienste belegen: Bei ideecom stimmt das Preis-Leistungsverhältnis. Denn selbst mit kleinen Etats erreichen wir für unsere Kunden große Auflagen.

idee.com



# EINE STARKE VERBINDUNG DAS TOURISTIK-PRESSE-PORTAL

**idee** .com

**tourtipp**.net

## Wir machen es den Redaktionen **einfach!**

- Klarer Aufbau • Saubere Gliederung • Perfekte Fotos • Passende Texte
- Keine umständliche Anmeldung • Schneller Zugriff auf den ersten Klick

ideecom-Kunden erhalten automatisch ein elektronisches Pressefach auf tourtipp.net, dem neuen Presseportal für die Tourismuspresse.

tourtipp.net ist für die journalistische Tagesarbeit konzipiert. Übersichtlich. Einfach. Schnell. Nach dem klassischen Postversand, den nach wie vor die meisten Print-Redaktionen vorziehen,

erhalten mehr als 1000 Reisedakteure zusätzliche elektronische Post mit Hinweis auf die schnelle Download-Möglichkeit.

Zweimal wöchentlich verbreitet tourtipp.net zusätzlich journalistisch aufbereitete Kurzmeldungen aus dem Reisebereich. Infos dazu direkt unter [www.tourtipp.net](http://www.tourtipp.net).

# Pressearbeit hat viele Seiten

Pressearbeit hat viele Seiten

...der Veranstalter Fox-Tours im kommenden Winter an. Die Reisenden können Löwen und Elefanten im namibischen Etosha-Nationalpark sehen sowie Rot- und Weißweine in Stellenbosch in Südafrika probieren. Eine zwölf-tägige Reise kostet ab 1099 Euro pro Person. Inklusive sind der Flug, Übernachtungen in Mittelklassehotels sowie die Bahnfahrt zum Flughafen und eine deutschsprachige Reiseleitung. Informationen: Fox-Tours, Römergraben 5, 56579 Pennsdorf

niges Etappenziel erreicht. Die offizielle Eröffnung aber erst im September 2000. Wer nicht warten will, kann ein Pauschalarrangement mit zwei Übernachtungen derzeit das Rhe-

Futten unter Fäulen

## Gute Seiten

Was Redaktionen brauchen

1. Ausgewählte **spannende** Themen und interessante Angebote!
2. Klar **strukturiertes** und **übersichtliches** Material ohne Schnickschnack!
3. **Perfekt recherchierte** Texte und **themenorientierte** großformatige Fotos!
4. **Pressereisen** in Kleingruppen im Kreis **kompetenter** Kollegen!
5. **Ansprechpartner** die wissen, was **Journalisten** brauchen!
6. **Unkomplizierter Download** elektronischer **Pressemappen**!



## Schlechte Seiten

Was Redaktionen **NICHT** brauchen

1. **Banale** Meldungen und Allerweltsthemen!
2. **Überflüssige** Anschreiben, Anpreisungen und **kiloweise** Presstexte!
3. **Billiges** Bildmaterial im **Miniformat** oder als **Farbkopie**!
4. **Massenpressereisen** mit Einladungen nach dem Gießkannenprinzip!
5. **Lästige** Redaktionsbesuche, **langweilige** Presseessen und **nervende** Nachfragen per Telefon!
6. **Pressedownloads** mit **zeitraubender** Anmeldung!



## Die starken Seiten des Erfolges

Ideecom ist kein Pressemappen-Versender, sondern kompetenter Partner und Dienstleister von Kunden und Medien.

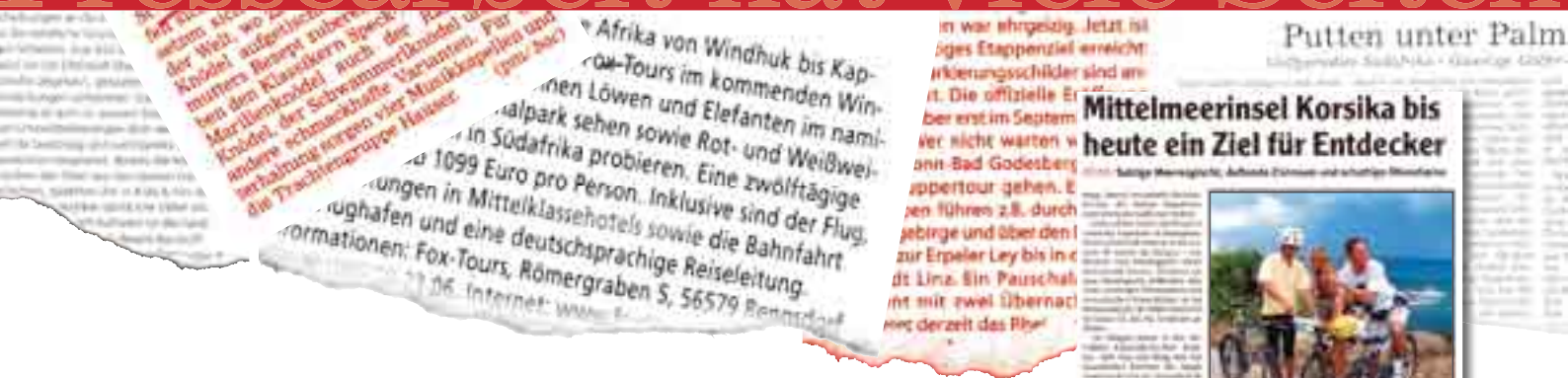
**Die Arbeit in den Redaktionen hat sich verdichtet:** Für immer mehr Seiten haben Redakteure immer weniger Zeit. Weil hinter ideecom erfahrene Journalisten stehen, die genau wissen, wie Redaktionen arbeiten, wird alles vermieden, was den Kolleginnen und Kollegen die Zeit stiehlt. Keine Nachfragen per Telefon. Keine lästigen Redaktionsbesuche. Keine überflüssigen Pressekonferenzen. Keine banalen Meldungen von Prospekt-poeten. Keine langweiligen Anschreiben.

**Stattdessen:** Themen und Tatsachen. Gute, authentische Reise-Reportagen. Perfekte Pressefotos, die Geschichten erzählen. Neuheiten, die es verdienen, erwähnt zu werden. Prompte Antworten auf Anfragen. Alles abgestimmt auf die tägliche Redaktionsarbeit, abdruckreif und zitierfähig aufbereitet.

**Professionell und perfekt, kreativ und kompetent** – das ist unser Schlüssel zum Abdruckerfolg. Auch wir besitzen eine Mediendatenbank mit mehr als 2500 Adressen. Doch für eine erfolgreiche Arbeit genügen auf dem deutschen Touristik-Medienmarkt bereits die 600 richtigen. Tagesaktuell gepflegt für **personalisierten** Post- und e-mail-Versand – und exakt nach den Bedürfnissen unserer Auftraggeber selektiert. Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil.



# Pressearbeit hat viele Seiten



## Unsere Ideen Ihre Ergebnisse

1. Berge & Meer: **42 Mio. Auflage\***
2. Rheintal/Rheinsteig: **35 Mio. Auflage\***
3. Kitzbüheler Alpen: **28 Mio. Auflage\***
4. Baumwipfelpfad: **26 Mio. Auflage\***

\* unabhängiger Nachweis durch Ausschnittdienst (Zeitraum: 12 Monate)

## Auf einen Blick

1. **Recherchieren und Verfassen**  
von aktuellen Presseinfos, Meldungen, Reportagen, Features
2. **Produktion und Realisation** pressetauglicher Fotos
3. **Komplette Produktion, Versandabwicklung** und Verteilerpflege
4. **Redaktion kompletter Pressemappen** und Basisinformationen
5. **Persönliche Kontakte** zu den Medien und **Pressekonferenzen**
6. **Themenpressereisen** in Kleingruppen
7. **Elektronische Pressemappen** auf [tourtipp.net](http://tourtipp.net)
8. **Beratung und Betreuung** in besonderen Situationen
9. **Schulungen** im Umgang mit den Medien
10. **Komplette** Abwicklung als externe Pressestelle inkl. **Telefon- und Büroservice**
11. **Marktanalyse und Erfolgskontrolle** durch neutralen Clipping-Dienst



Pressearbeit hat viele Seiten

## Antwortfax

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Mich interessieren folgende Leistungen:

### Unser Preissystem.

**Sie haben die Wahl.**

#### 1) Pauschalpakete:

Sie bestellen jeweils Einzelpakete inklusive aller definierten Leistungen – von einfachem Meldungsversand bis zur dreiteiligen Reportage einschließlich Pressefoto, Versand und Clipping-Dienst.  
Keine Laufzeitbindung.

#### 2) Jahrespauschalen:

Sie bestimmen ein Budget – und erhalten dafür gemeinsam vorab definierte Leistungen einschließlich fortlaufender Beratung. Laufzeitbindung: 12 bis 36 Monate.

- Konzeption, Realisation und Versand von Pressemitteilungen, Reportagen und Fotos einschl. Erfolgsnachweis durch neutralen Ausschnittdienst
- Analyse der bisherigen Pressearbeit, Neukonzeption, Beratung und Coaching für den Umgang mit den Medien
- Organisation von Pressereisen und Pressekonferenzen
- Komplettleistungen als externe Pressestelle
- Meldungserstellung und Meldungsversand über [tourtipp.net](http://tourtipp.net)